

## IHK BERLIN BEI SHORT CUTS

### Eine Veranstaltung zum Aufbau von Employer Branding und Wertekommunikation



Der demografische Wandel bewegt viele Unternehmen zum Umdenken mit einer ihrer wichtigsten Ressourcen: den eigenen Mitarbeitern. Am 25. März 2015 veranstalteten wir in Zusammenarbeit mit der IHK Berlin und über 100 Besuchern den Abendworkshop "Corporate Culture". Wir waren selbst von der Resonanz zu diesem Thema und von dem offenen Austausch unserer Gäste überrascht. Das hat uns gezeigt, dass auch vielen anderen Unternehmen Investitionen in ihre Teamentwicklung und die Förderung jedes einzelnen Mitarbeiters wichtig sind.

Auf unterhaltsame Art konnten unsere Gäste erfahren, wie Sie langfristig einen positiven Teamgeist und die Motivation Ihrer Mitarbeiter in ihrem Unternehmen fördern. Spielerisch haben sie dabei neue Methoden kennengelernt, die ihnen dabei helfen werden, die Kultur in ihrem eigenen Unternehmen zu gestalten.



Als Highlight wurde dazu die Unternehmensentwicklung bei SHORT CUTS vorgestellt. Mithilfe der 5D-Phasen gelang es unserem Unternehmen seine Unternehmenskultur nachhaltig zu gestalten. Unsere Gäste konnten an 5 daran angelegten Stationen erfahren, wie sie ihre Werte verankern können, welche Stärken es in ihren Unternehmen gibt und wie sie zu einem positiven Arbeitgeberimage gelangen.



## **DIE 5D DES EMPLOYER BRANDING**

### **DEFINITION**

Status Quo des Arbeitgeberimages: In Befragungen und Interviews wurde die Unternehmenskultur der Gäste untersucht.

### **DISCOVERY**

Werte, Ressourcen & Stärken. Hier konnten die eigenen Stärken und die der Mitarbeiter entdeckt werden. Das Storyscreening (stärkenorientierte Fragen) und der Wertetest halfen dabei.

### **DREAM**

Unternehmensvision, Leitbild & Wunschkunden. In dieser Phase wurden vorgestellt, wie die Visionen jedes einzelnen Mitarbeiters verdichtet und mit der Unternehmensvision in Einklang gebracht werden können.

### **DESIGN**

Anhand spannender Beispiele aus der externen und internen Unternehmenskommunikation lernten unsere Gäste in dieser Phase, welche Gestaltungsmittel Ihnen helfen, ein gutes Arbeitgeberimage aufzubauen.

### **DESTINY**

In der letzten Phase erfolgte der Realitäts-Check. Nach ca. 6-12 Monaten sollte geprüft werden, wie die Werte bei den Mitarbeitern verankert wurden. Hierzu präsentierten wir verschiedene Maßnahmen aus unserem eigenen Entwicklungsprozess. Als gutes Beispiel diente u.a. unsere SHORT CUTS Academy. Es wurden Einblicke in die verschiedenen Seminaren gewährt, die wir seit Januar 2015 anbieten um unsere eigene Entwicklung nach außen zu tragen.

Die nächsten Seminare finden bereits am 16. und 17. April zu den Themen ‚[Internes Employer Branding](#)‘ und ‚[Externes Employer Branding](#)‘ statt. Permanentes Lernen sehen wir bei SHORT CUTS als Teil des unternehmerischen Wachstumsprozesses an.

---

## **Pressekontakt**

Anne Hosemann  
Presse und Öffentlichkeitsarbeit

SHORT CUTS GmbH  
design + kommunikation  
Mehringdamm 55  
10961 Berlin

Telefon 030 253912-53  
Telefax 030 253912-20  
hosemann@short-cuts.de  
<http://www.short-cuts.de>

## **DIE DESIGNAGENTUR FÜR WERTEKOMMUNIKATION**

SHORT CUTS ist die Designagentur der kurzen Wege. Mit heute über 30 Mitarbeitern entwerfen wir moderne Unternehmensidentitäten für mittelständische Unternehmen und weltweit agierende Konzerne aus dem Handel, dem Bau-, Banken- und Gesundheitswesen. Seit 1995 verbinden wir strategisches Denken mit lösungsorientierter Gestaltung. Auf dieser Basis bieten wir unseren Kunden kreative und wirkungsvolle Online- und Offline-Lösungen in allen Bereichen der Marketing-Kommunikation. Design ist für uns eine Form des Mitdenkens - Kommunikation eine Form der Werte.

## **Mission Statement:**

SHORT CUTS ist ein Ort der Entfaltung für seine Mitarbeiter und seine Kunden. Wir helfen beiden dabei, sich zu entwickeln und ihre Potenziale zu nutzen. Unser Ziel ist es durch Kreativität, Leistung und Partnerschaft, Relevanz, Schönheit und Bewusstheit zu schaffen. Wir realisieren das unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten nutzbringend für alle Seiten.

Das macht uns zum idealen Partner für Unternehmen, die sich weiterentwickeln und strategische Wertekommunikation umsetzen wollen.